



CODICE ETICO
ICAM S.P.A.

APPROVATO DALL'ASSEMBLEA DEI SOCI IL 13 MAGGIO 2010
AGGIORNATO DA ULTIMO IN DATA 28 GIUGNO 2024

INDICE

1. PREMESSA.....	3
1.1. Destinatari.....	3
1.2. Principi ispiratori.....	3
2. LA CARTA ETICA	4
2.1. La missione	4
2.2. La visione	4
2.3. I valori di ICAM	4
Integrità	4
Centralità della persona.....	5
Qualità	5
Coinvolgimento.....	5
Successo sostenibile.....	5
3. REGOLE DI CONDOTTA.....	6
3.1. Regole di condotta trasversali	6
3.1. Relazioni con le risorse umane.....	7
3.2. Relazioni con i clienti	8
3.3. Relazioni con i fornitori e con i collaboratori esterni.....	8
3.4. Relazioni con i produttori di cacao	9
3.5. Relazioni con i consumatori.....	9
3.6. Relazioni con le istituzioni e la Pubblica Amministrazione	10
3.7. Relazioni con i finanziatori.....	10
3.8. Relazioni con le comunità locali e il territorio	10
3.9. Relazioni con le ONG e la società civile.....	11
3.10. Relazioni con organismi regolatori e di certificazione.....	11
3.11. Relazioni con i media	11
3.12. Relazioni con scuole, enti di ricerca e università.....	11
4. MODALITÀ DI APPLICAZIONE DEL CODICE	12
4.1. Adozione e diffusione	12
4.2. Controlli	12
4.3. Violazioni.....	12
4.4. Aggiornamento.....	13

1. PREMESSA

ICAM S.p.A. (di seguito anche “ICAM” o la “Società”) opera dal 1946 nel settore dolciario. In particolare, la Società è presente in tutta la filiera produttiva e realizza: semilavorati per l’industria, prodotti per pasticceria, tavolette, praline e caramelle. ICAM, da sempre profondamente radicata e attenta alle esigenze del proprio territorio, ha assunto nel tempo un profilo sempre più internazionale, sia per l’approvvigionamento di materie prime, sia per i mercati di vendita.

L’obiettivo principale del presente Codice Etico (di seguito anche “Codice”) è di formalizzare e diffondere i valori aziendali, sia all’interno, sia all’esterno della Società, nel rispetto del ruolo e dell’indipendenza di ogni interlocutore. Il Codice definisce le regole di condotta e fornisce, al contempo, gli strumenti necessari per la loro corretta applicazione.

Il presente documento è formato da tre sezioni distinte:

- la Carta Etica, dove sono enunciati la missione, la visione e i valori di ICAM;
- le Regole di Condotta, dove vengono specificate le norme e gli standard di comportamento validi per i soggetti cui il presente documento è destinato;
- la sezione dedicata alla modalità di applicazione del Codice Etico.

Il Codice Etico è parte integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** adottato da ICAM ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

1.1. Destinatari

I principi del Codice si applicano a tutte le persone di ICAM e a tutti coloro i quali, ancorché terzi, operino per il conseguimento degli obiettivi della Società, di seguito collettivamente definiti come “Destinatari” (ad es. amministratori, sindaci, dirigenti, dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti, partner commerciali), nonché a tutte le Società di cui ICAM possiede partecipazioni di maggioranza (di seguito, unitamente alla Società, definite il “Gruppo”).

I Destinatari sono tenuti a osservare i valori e le regole di condotta contenuti nel Codice, adeguando a essi i propri comportamenti e le proprie azioni. A tal fine, il Codice è diffuso secondo quanto previsto al paragrafo “4.1 Adozione e diffusione”.

1.2. Principi ispiratori

Il Codice è stato predisposto secondo le principali normative, linee guida e documenti esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di diritti umani, di responsabilità sociale d’impresa e di *corporate governance*.

In particolare, costituiscono punto di riferimento nella definizione dei contenuti del Codice:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite
- le Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall’ILO (*International Labour Organization*)

- il Codice di Base ETI (*Ethical Trading Initiative*)
- i principi sanciti dalla Convenzione Globale delle Nazioni Unite (*UN Global Compact*)
- gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile adottati dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite per l'Agenda 2030 (*Sustainable Development Goals*)
- il Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana
- la Carta dei Valori d'Impresa dell'Istituto Europeo per il Bilancio Sociale
- i valori associativi del Codice Etico di Confindustria.

2. LA CARTA ETICA

2.1. La missione

ICAM si propone di assicurare, attraverso l'eccellenza, la qualità e la varietà dei propri prodotti, la **massima soddisfazione della propria clientela**. Il Gruppo intende perseguire la propria missione attraverso la valorizzazione della **professionalità** e della **passione** di tutte le persone che ogni giorno contribuiscono a rendere ICAM una realtà unica nel suo settore: i soci, i dipendenti, i collaboratori, i fornitori, i clienti e i partner commerciali.

2.2. La visione

Nel produrre cioccolato di alta qualità, ICAM si propone di perseguire l'eccellenza e la **sostenibilità**.

Il Gruppo è chiamato a confrontarsi con il mercato in cui opera e crede fermamente nella attitudine che i meccanismi del mercato hanno di generare efficienza, crescita economica e valore.

Accettare le regole e le sfide del mercato non significa però relazionarsi solo con esso: riconoscere il valore delle aspettative di **tutti i soggetti** che hanno direttamente o indirettamente una relazione con il Gruppo rappresenta un processo che ha strettamente a che fare con l'**etica**, concetto che, nella sua accezione più genuina, acquista senso nella relazione con l'altro, al quale si riconoscono diritti e dignità, in un contesto in cui siano chiari i valori di riferimento.

2.3. I valori di ICAM

L'Assemblea dei Soci di ICAM ha adottato formalmente il presente Codice Etico per definire con chiarezza l'insieme dei **valori** che il Gruppo riconosce, accetta, condivide e ritiene fondamentali per assicurare il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione aziendale.

Il Gruppo rifiuta in ogni contesto comportamenti che si discostino dai valori qui di seguito presentati.

Integrità

In tutte le sue attività e in ogni contesto, ICAM si ispira ai valori di integrità morale, correttezza e onestà.

Il Gruppo ha come principio imprescindibile il **rispetto delle leggi e dei regolamenti** vigenti in tutti

i Paesi in cui opera. Dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti e tutti coloro che hanno rapporti con ICAM sono tenuti a impegnarsi a rispettare tale principio e operare sempre in modo corretto, in tutte le operazioni ed attività societarie, a carattere sia nazionale che transnazionale.

Il Gruppo non avvierà, o proseguirà alcun rapporto con chi non intenda allinearsi a questo valore.

Centralità della persona

Il **valore della persona** in quanto tale è un elemento fondamentale che guida l'operato del Gruppo, che s'impegna a rispettarlo nei rapporti con tutti i soggetti con cui si trovi a qualunque titolo a interagire. Nell'esercizio della propria attività, il Gruppo sostiene e rispetta i **diritti umani** e ne promuove la tutela nell'ambito della propria sfera di influenza.

ICAM s'impegna a evitare nelle proprie condotte qualsiasi forma di **discriminazione**, sia essa basata su genere, età, razza, religione, appartenenza politica e sindacale, lingua o stato di salute.

Il Gruppo considera l'**integrità fisica** dei propri collaboratori un valore primario e garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri.

Qualità

Valore fondante della cultura aziendale di ICAM è l'impegno per garantire la **massima cura** e un'attenzione continua alla qualità in ogni attività aziendale, in ogni prodotto e in ogni relazione.

L'obiettivo del Gruppo è di creare prodotti unici, capaci di rispondere alle più esigenti richieste dei clienti, investendo professionalità e risorse in attività di **Ricerca e Sviluppo** che generano innovazione di processo e/o di prodotto e garantiscano un sistema consolidato di controllo della **sicurezza alimentare e dell'eccellenza made in Italy**.

Coinvolgimento

ICAM considera la **fiducia** una componente fondamentale di qualsiasi relazione, qualunque sia l'interlocutore con cui si interfaccia: dalla condivisione degli obiettivi di impresa con le risorse umane, al coinvolgimento dei produttori di cacao nei processi evolutivi che portano alla costruzione di una filiera di valore; un **coinvolgimento** diretto e sincero definisce l'approccio del Gruppo in tutti i rapporti con i propri stakeholder.

ICAM, favorisce un dialogo partecipativo di scambio e **arricchimento reciproco**, finalizzato alla creazione di rapporti collaborativi che generano valore per tutti gli attori coinvolti e improntato ai principi di lealtà, senso di responsabilità, correttezza e buona fede.

ICAM considera l'ascolto e il dialogo leve di miglioramento continuo, che favoriscono, sia l'individuazione di soluzioni innovative per la clientela, sia la valorizzazione delle professionalità e delle competenze dei propri collaboratori.

Successo sostenibile

ICAM imposta la propria strategia di crescita in un'ottica di **successo sostenibile**, con l'obiettivo di

creare valore nel lungo termine non solo a beneficio degli azionisti, ma tenendo conto anche degli interessi legittimi degli stakeholder rilevanti per il Gruppo, siano essi vicini, come le risorse umane, o lontani, come le comunità locali dei Paesi da cui provengono le materie prime.

Il Gruppo rispetta **l'ambiente e l'ecosistema** come risorse da tutelare, a beneficio della collettività e delle generazioni future. Nel rispetto delle normative vigenti, ICAM adotta le misure più idonee a preservare l'ambiente e l'ecosistema promuovendo il rispetto di tali valori da parte di tutti gli operatori coinvolti nella filiera. In tale ottica, il Gruppo valuta attentamente le conseguenze ambientali di ogni scelta compiuta nello svolgimento della propria attività lavorativa, sia in relazione al consumo di risorse e alla generazione di emissioni e rifiuti direttamente legati alla propria attività (impatti diretti), sia ad attività e comportamenti che non controlla direttamente, in quanto posti in essere da soggetti terzi con i quali si relaziona, clienti e fornitori (impatti indiretti). In particolare, ICAM pone attenzione agli impatti della propria filiera, a partire dal contrasto alla deforestazione e dalla protezione della biodiversità, considerando l'ambiente come un bene primario.

La Governance della sostenibilità

L'attenzione per gli aspetti di sostenibilità per il Gruppo rappresenta un elemento di primaria importanza, tanto che la Società ha strutturato una funzione specifica dedicata ai temi ESG.

In particolare, il Gruppo definisce obiettivi, azioni e indirizzi per promuovere una strategia aziendale che integri la sostenibilità, il rispetto delle risorse naturali e dei diritti di tutti i lavoratori coinvolti nella filiera, nelle decisioni e nei processi di business, promuovendo a tutti i livelli la cultura della sostenibilità e il dialogo con gli stakeholder.

Il valore che la Società attribuisce ai temi ESG e i risultati raggiunti vengono rendicontati annualmente nel bilancio di sostenibilità.

3. REGOLE DI CONDOTTA

3.1. Regole di condotta trasversali

Trasparenza e professionalità

I Destinatari si impegnano a svolgere i compiti e le responsabilità assegnate in modo diligente, con chiarezza e secondo modalità adeguate alla natura degli stessi.

ICAM condanna qualunque comportamento volto a promettere, offrire, pagare, o accettare, in via diretta o indiretta, denaro o altre utilità, allo scopo di ottenere, o mantenere un affare, o assicurarsi un ingiusto vantaggio in relazione alle attività d'impresa, o nei rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, ente di controllo o di certificazione.

I Destinatari del Codice sono altresì tenuti a evitare di offrire o accettare omaggi e/o regali che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche di cortesia commerciale.

Riservatezza

Il Gruppo s'impegna a trattare come riservata qualsiasi informazione ottenuta nello svolgimento della propria attività, garantendo il pieno e puntuale rispetto delle misure di sicurezza e di protezione dei dati

inseriti nei propri sistemi informativi e archivi e chiedendo ai propri interlocutori la stessa attenzione.

ICAM agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale legittimamente in capo a terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario e/o internazionale, a tutela di tali diritti, impegnandosi per non violare i diritti di proprietà intellettuale (marchi, brevetti, diritti di autore), o mettere in pratica atti di concorrenza sleale, quali l'imitazione di prodotti di terzi.

Il Gruppo tratta tutti i dati personali e sensibili in suo possesso in modo lecito e corretto, garantendo i diritti di *privacy* degli interessati e precludendo l'accesso non autorizzato a terzi. E' vietata qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, sulla vita privata dei propri candidati, dipendenti e collaboratori.

Conflitto di interessi

Gli organi di governo, i dipendenti e i collaboratori di ICAM devono assicurarsi che ogni decisione di business sia presa nell'interesse del Gruppo, in linea con i principi di corretta gestione societaria e imprenditoriale. Essi, quindi, devono evitare qualsiasi situazione e attività in cui si possa manifestare un conflitto di interessi tra le attività economiche personali o familiari e le mansioni ricoperte, che possa interferire o inficiare la capacità di assumere decisioni in modo imparziale e obiettivo.

Eventuali situazioni di conflitto, ancorché potenziale, dovranno essere tempestivamente e dettagliatamente comunicate al Gruppo e il soggetto che si trovi in conflitto dovrà astenersi dal compimento o dalla partecipazione ad atti che possano recare pregiudizio a ICAM ovvero comprometterne l'immagine.

Sicurezza informatica

Gli strumenti informatici sono un mezzo fondamentale per sostenere la ricerca dell'innovazione e dell'eccellenza in termini di qualità del prodotto e di servizio al cliente. Relativamente all'utilizzo di sistemi informatici propri o di soggetti terzi o dei social network, ICAM assicura particolare cura nell'utilizzo di tali strumenti affinché sia garantita piena sicurezza e fruibilità di tutte le informazioni e dei dati.

3.1. Relazioni con le risorse umane

Valorizzazione delle risorse umane

La principale ricchezza di ICAM è costituita dalle risorse umane, di cui il Gruppo s'impegna a valorizzare le competenze, le aspirazioni e la professionalità, all'interno di relazioni collaborative basate sulla fiducia e sul sostegno reciproco. ICAM s'impegna a mettere a disposizione dei collaboratori strumenti di formazione, di aggiornamento e di miglioramento professionale, in un'ottica di continuo affinamento delle competenze individuali.

Selezione e assunzione del personale

Il Gruppo s'impegna a evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione delle risorse umane. L'individuazione e la scelta del personale da assumere avvengono in considerazione delle specifiche competenze professionali e capacità tecniche e psico-attitudinali del

candidato, rispondenti alle esigenze e alle necessità aziendali, evitando qualsiasi forma di discriminazione.

ICAM non tollera alcuna forma di lavoro irregolare e tutte le assunzioni effettuate nell'ambito del Gruppo avvengono nel rispetto della normativa vigente.

Pari opportunità

Il Gruppo provvede alla pianificazione delle attività al fine di garantire a ciascun collaboratore di svolgere il ruolo più adeguato alla propria professionalità, massimizzando l'utilità e la valorizzazione dell'organizzazione, nel rispetto delle pari opportunità.

In ogni aspetto del rapporto con il personale è fermamente vietata qualsiasi forma di discriminazione e abuso; ogni decisione relativa alle risorse umane è assunta secondo criteri di merito e di competenza.

Salute e sicurezza

ICAM garantisce il pieno rispetto delle vigenti norme in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro e s'impegna ad approntare l'organizzazione e i mezzi necessari, ivi incluse le attività di informazione e di formazione, per monitorare, gestire e prevenire i rischi connessi allo svolgimento dell'attività lavorativa.

La Società s'impegna a diffondere e consolidare, in tutte le società del Gruppo, una cultura della sicurezza sul luogo di lavoro, sviluppando la consapevolezza dei rischi, della normativa vigente e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

3.2. Relazioni con i clienti

Le relazioni con i clienti sono regolate dai principi di correttezza, professionalità e massima affidabilità. Nei contatti con i propri clienti o potenziali tali, ICAM s'impegna a comunicare con chiarezza tutti gli elementi rilevanti affinché le scelte avvengano in un contesto di massima trasparenza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole.

ICAM persegue la soddisfazione della propria clientela promuovendo la Ricerca e Sviluppo di ricette che incontrino le esigenze dei clienti con prodotti di alta qualità, nel rispetto delle norme a tutela della concorrenza.

Nel caso di eventuali audit sostenuti su richiesta di clienti, ICAM s'impegna a collaborare pienamente, rispondendo alle richieste di informazione in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva, nei limiti della riservatezza aziendale.

3.3. Relazioni con i fornitori e con i collaboratori esterni

Il Gruppo s'impegna a costruire con i propri fornitori rapporti commerciali di lungo periodo basati sulla fiducia e sulla trasparenza, selezionando i propri fornitori e i collaboratori in base a parametri qualitativi e reputazionali, in considerazione delle competenze tecniche, dell'affidabilità del servizio, della qualità del prodotto offerto, della convenienza economica, nonché del rispetto di parametri socio-ambientali.

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo valore per il Gruppo e alla concessione

di pari opportunità per ogni fornitore; sono inoltre fondati su comportamenti pre-contrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

ICAM esige dai propri fornitori un comportamento corretto, diligente e conforme alle disposizioni di legge, con particolare riferimento alla tutela della proprietà industriale e intellettuale, alla tutela del consumatore, alla libera concorrenza, alle importazioni ed esportazioni doganali, oltre che al contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata.

I fornitori, inoltre, devono rispettare ogni normativa vigente sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e garantire ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani.

Qualora ICAM, o altra società del Gruppo, venga a conoscenza di una violazione del presente Codice Etico da parte di un fornitore, è legittimata a prendere opportuni provvedimenti incluse l'interruzione del rapporto e la preclusione di eventuali altre opportunità di collaborazione. Per questo, su controparti commerciali e fornitori, ICAM verifica e mantiene un monitoraggio continuo sulle informazioni disponibili, al fine di appurare la rispettabilità e la legittimità delle attività all'interno dei rapporti commerciali.

3.4. Relazioni con i produttori di cacao

La relazione di ICAM con i produttori di cacao è improntata alla creazione di valore, a beneficio di entrambe le parti.

In linea con il proprio impegno per una filiera del cioccolato sostenibile ed etica, ICAM limita il coinvolgimento di intermediari e riconosce ai produttori di cacao un pagamento equo.

ICAM si propone, ove possibile, di coinvolgere i produttori di cacao in rapporti di collaborazione solidi, proficui e duraturi, creando momenti di dialogo e dedicandosi al trasferimento di conoscenze e competenze, capaci di migliorare i metodi di lavoro e la qualità del cacao e, conseguentemente, le condizioni socio-economiche delle persone coinvolte.

Il Gruppo s'impegna a non rendersi complice in alcun modo, neppure indirettamente, di abusi dei diritti umani, siano essi pratiche di sfruttamento del lavoro, di impiego irregolare, atti discriminatori o mancata tutela della salute e sicurezza sul lavoro. Particolare attenzione è rivolta allo sfruttamento dei minori, ivi compreso l'impiego di giovani lavoratori in condizioni che mettano a repentaglio la loro salute, la loro sicurezza e la loro integrità morale, o che possano nuocere al loro sviluppo fisico, mentale, spirituale o sociale.

ICAM s'impegna a verificare e valutare periodicamente l'impegno dei propri fornitori di cacao al rispetto delle principali tematiche di natura sociale e ambientale, con particolare attenzione allo sfruttamento delle persone e alle priorità ambientali quali la biodiversità e il contrasto alla deforestazione, in un'ottica di creazione di valore lungo l'intera filiera.

3.5. Relazioni con i consumatori

La lealtà verso i consumatori e la fiducia che essi riconoscono a ICAM tramite i propri acquisti, rappresentano gli elementi alla base della forte relazione di fiducia che ICAM persegue da sempre.

Il Gruppo s’impegna affinché la comunicazione destinata ai consumatori sia sempre completa, accurata, veritiera e idonea a garantire un consumo consapevole e informato.

ICAM presidia costantemente la qualità e la sicurezza alimentare dei propri prodotti, fornendo a tutti i consumatori informazioni trasparenti e accessibili attraverso le etichette e una comunicazione pubblicitaria responsabile, che protegga il consumatore da contenuti falsi e ingannevoli.

Il Gruppo è sempre disponibile all’ascolto dei consumatori, predisponendo mezzi e modalità idonei all’accesso delle informazioni, in un clima di promozione della trasparenza e del dialogo.

3.6. Relazioni con le istituzioni e la Pubblica Amministrazione

Le relazioni con la Pubblica Amministrazione, ivi incluse le autorità pubbliche di vigilanza, sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò delegate e autorizzate. Le relazioni sono caratterizzate da massima trasparenza, correttezza, completezza e tracciabilità.

Nel caso di indagini o verifiche da parte di rappresentanti delle Istituzioni, ICAM s’impegna a fornire tutte le informazioni richieste, in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva e a richiedere la piena collaborazione da parte dei Destinatari del Codice. Non è tollerato alcun comportamento reticente, omissivo o che possa risultare, anche indirettamente e/o involontariamente, di intralcio all’operato degli organi di Giustizia.

3.7. Relazioni con i finanziatori

Per una corretta gestione e per l’affidabilità e la credibilità delle informazioni, il Gruppo riconosce importanza primaria al controllo interno, affinché tutti i fatti di gestione siano correttamente rappresentati e documentati con indipendenza e obiettività.

I rapporti con gli istituti di credito, banche e altri soggetti autorizzati all’esercizio della gestione finanziaria o creditizia, sono sempre intrattenuti dalle funzioni a ciò preposte nel rispetto dei principi di trasparenza e correttezza.

Il Gruppo s’impegna a rappresentare in modo corretto e veritiero la situazione patrimoniale all’interno delle comunicazioni dirette ai finanziatori.

3.8. Relazioni con le comunità locali e il territorio

Il Gruppo considera indispensabile la disponibilità al dialogo e al confronto con le comunità in cui è inserito e s’impegna a contribuire positivamente alla promozione della qualità della vita e allo sviluppo socio-economico dei territori in cui operano tutte le società del Gruppo.

ICAM promuove la corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti di compliance relativi all’attività aziendale, nel rispetto rigoroso delle normative di riferimento e si propone anche di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva e trasparente, al fine di instaurare un confronto collaborativo con tutte le comunità locali, impegnandosi per il supporto delle comunità.

Infine, particolare attenzione è rivolta alle comunità locali dove si svolge l’attività produttiva: ICAM s’impegna a promuovere la formazione del capitale umano e dell’imprenditorialità locale, rispettando le

identità culturali, i diritti economici e sociali delle comunità e dei territori in cui opera.

3.9. Relazioni con le ONG e la società civile

ICAM promuove la collaborazione, l'ascolto e il dialogo costruttivo con le associazioni, le Organizzazioni Non Governative e i rappresentanti della società civile impegnati nella tutela e nel miglioramento delle condizioni civili, sociali, ambientali e culturali.

Il Gruppo s'impegna a instaurare e mantenere canali stabili di comunicazione con tali associazioni di rappresentanza dei suoi stakeholder, allo scopo di cooperare nel rispetto dei reciproci interessi di sviluppo e prevenire possibili situazioni di conflitto.

3.10. Relazioni con organismi regolatori e di certificazione

Il Gruppo non impedisce né intende ostacolare in alcun modo lo svolgimento delle attività di controllo legalmente attribuite agli organismi regolatori e di certificazione.

Nelle comunicazioni con tali enti, ICAM s'impegna affinché le informazioni e i dati richiesti siano forniti in modo trasparente e veritiero, ovvero nulla venga occultato di quanto richiesto dai suddetti organismi.

Allo stesso modo, è condannato qualsiasi comportamento volto a omettere informazioni utili o a utilizzare artifici volti a indurre in errore l'organismo regolatore o di certificazione.

3.11. Relazioni con i media

Nell'ambito della divulgazione al pubblico di informazioni riguardanti il Gruppo, ICAM promuove i principi di massima chiarezza e trasparenza.

La comunicazione e divulgazione verso l'esterno di notizie, informazioni e dati relativi al Gruppo deve essere improntata al rispetto del diritto all'informazione. L'attività di comunicazione è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte, le quali sono tenute a rispettare le leggi, le regole e le pratiche di condotta professionale. In nessun caso è permesso divulgare notizie false o tendenziose, esercitare pressioni o tenere atteggiamenti di favore nei confronti dei rappresentanti dei mezzi di comunicazione.

3.12. Relazioni con scuole, enti di ricerca e università

Il Gruppo, è impegnato nell'offrire il proprio sostegno a iniziative culturali ed educative, con particolare attenzione al rapporto con le scuole.

In tale ottica, il Gruppo intende dare il proprio contributo per formare "persone di elevata competenza ma anche di elevato spessore umano", per questo motivo fornisce il proprio sostegno economico alla libertà di educazione e offre la massima disponibilità nell'accogliere studenti in stage e nell'aderire a progetti di alternanza scuola/lavoro, con numerosi Istituti scolastici di diverso ordine e grado.

Inoltre, viene promossa la collaborazione con Enti di Ricerca e Istituti Universitari; tale rapporto è sempre improntato alla trasparenza e alla correttezza delle informazioni comunicate, tutelando, al contempo, il valore dell'integrità della ricerca scientifica.

4. MODALITÀ DI APPLICAZIONE DEL CODICE

4.1. Adozione e diffusione

L'Assemblea dei Soci è l'unico organo sociale competente per l'adozione e la modifica del Codice Etico.

Tutte le società del Gruppo ricevono e adottano il presente Codice Etico.

Il Codice è inoltre distribuito a tutti i dipendenti ed è portato a conoscenza di tutti i soggetti con cui ICAM intrattiene relazioni, anche attraverso la pubblicazione sul sito internet aziendale www.icamcioccolato.it.

4.2. Controlli

Tutte le società del Gruppo vigilano sull'osservanza del Codice Etico, con adeguati strumenti d'informazione, prevenzione e controllo, assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere, intervenendo, se del caso, con azioni correttive.

L'Organismo di Vigilanza (OdV) istituito ai sensi del D. Lgs. 231/2001, ha il compito di promuovere l'applicazione e di vigilare sul rispetto dei contenuti del Codice Etico.

In particolare, l'Organismo di Vigilanza:

- si confronta con le funzioni competenti per stimolare adeguati percorsi di formazione;
- chiarisce dubbi interpretativi e situazioni di dilemma etico;
- raccoglie le segnalazioni di presunta violazione;
- verifica la fondatezza delle notizie di violazione del Codice ed espone alle strutture aziendali competenti gli esiti di dette verifiche, perché vengano assunte le misure opportune;
- garantisce la riservatezza sull'identità del segnalante, tutelandolo da eventuali ritorsioni;
- stimola ICAM ad intervenire qualora emergano necessità di aggiornamento del Codice.

4.3. Violazioni

L'osservanza del Codice Etico rientra tra le obbligazioni contrattuali di tutti coloro che operano con ICAM.

In conformità a quanto previsto dal D.lgs 24/2023 le presunte violazioni del Codice Etico devono essere segnalate tempestivamente, anche in forma anonima, attraverso appositi canali di segnalazione riservata, accedendo alla Piattaforma informatica di cui al seguente link: <https://icamcioccolato.whistleblowing.it/> per poter effettuare:

- **segnalazioni in forma scritta**, seguendo il questionario e le indicazioni presenti in piattaforma;
- **segnalazioni in forma orale**, chiedendo di fissare un colloquio di persona o telefonico.

I canali indicati sono stati strutturati in modo tale da garantire la riservatezza dell'identità del segnalante.

La Gestione dei Canali di Segnalazione è affidata ad un Comitato Gestore con il compito di prendere in esame le segnalazioni ricevute e valutarne i contenuti, la fondatezza e la pertinenza, nel rispetto di quanto previsto dalla Procedura di Gestione delle Segnalazioni . Qualora venga accertata la violazione, il Gestore delle Segnalazioni deve informare l'organo o funzione titolare del potere disciplinare.

Nel caso in cui si accerti una violazione del Codice Etico, ICAM adotta nei confronti dei responsabili delle violazioni, ove si tratti di dipendenti, la puntuale applicazione delle sanzioni nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7, commi 2 e 3, Legge 30 maggio 1970, n. 300 (Statuto dei Lavoratori) ed eventuali normative speciali applicabili, nonché dei CCNL applicati. In caso di soggetti esterni, la Società applica le misure ritenute necessarie e/o opportune per impedire il reiterarsi della violazione accertata, che possono giungere all'interruzione del rapporto commerciale con un fornitore/collaboratore, con obbligo di risarcimento del danno.

I segnalanti in buona fede sono garantiti contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione e penalizzazione, nel rispetto della normativa vigente. ICAM si riserva ogni azione contro chiunque effettui in mala fede segnalazioni non veritiere e/o diffamatorie.

Restano, comunque, attivi i canali di comunicazione con l'Organismo di Vigilanza:

- e-mail alla casella di posta elettronica organismodivigilanza231@icamcioccolato.it dedicata alla comunicazione nei confronti dell'OdV da parte dei dipendenti, dei membri degli organi delle società del Gruppo e dei collaboratori esterni;
- lettera cartacea inviata tramite posta a un membro dell'OdV o, comunque, all'Organismo presso la sede della Società, all'indirizzo:

Organismo di Vigilanza D.Lgs. 231 ICAM S.p.A.
Via Pescatori 53
23900 Lecco

4.4. Aggiornamento

Le revisioni del Codice avvengono mediante delibera dell'Assemblea dei Soci, tenendo conto delle eventuali sollecitazioni ricevute dai Destinatari, delle evoluzioni normative e dell'esperienza acquisita nell'applicazione del Codice stesso. Le eventuali modifiche sono pubblicate e rese disponibili con mezzi appropriati.